



H. XXXVIII AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMPOSTELA, NAYARIT.

H. XXXVIII AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL
COMPOSTELA, NAYARIT

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014



INSTANCIA EJECUTORA
CLAVE PRESUPUESTAL

DIRECCION: PRESIDENCIA
COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	METAS		BENEFICIARIOS	
			Unidad de Medida	CANTIDAD	Unidad de Medida	CANTIDAD
Difusion de las Actividades del Presidente y su gobierno	Informar a la Ciudadanía de las distintas, actividades, programas, giras, convocatorias, informes que el gobierno municipal implemente a partir de la figura del Presidente Municipal.	Dar a conocer a través de los medios de difusión, las disposiciones y acciones del Presidente Municipal cuyo contenido sea de interés general.	INFORME	12	PERSONAS	
		Difundir de la misma manera las acciones que cada dirección del Ayuntamiento consideré oportuno informar a la Ciudadanía.	INFORME	12	PERSONAS	65 000
Difusión y Promoción del Municipio de Compostela en el ambito turistico cultural y Economico	Impulsar convenios bilaterales con los distintos medios de comunicación para lograr una mejor difusión de las acciones de gobierno.	Utilizar todos los medios de comunicación social, para informar permanente, objetiva y oportunamente a la ciudadanía del municipio, sobre las actividades del Ayuntamiento así como para fomentar la participación ciudadana.	CONVOCATORIAS	12	PERSONAS	65 000
		Propiciar a través de la comunicación social la unidad o identidad de los habitantes del Municipio	CONVOCATORIAS	12	PERSONAS	65 000
	Lograr que la Ciudadanía se entere y participe de los distintos eventos organizados por el ayuntamiento o alguna de sus direcciones.	Preparar los eventos en los que el Presidente Municipal tenga comparecencia, cuidando que los aspectos de logística se apeguen al manual de protocolo y eventos especiales.				
		Auxiliarse por una persona que esté vinculada con la acción del servicio.	ASESORIAS	1	PERSONAS	65 000
		Realización de Spot Audiovisuales que muestren las bondades con las que el Municipio de Compostela cuenta, en todos sus sectores.	BRINDAR INFORMACION	60	PERSONAS	65 000
	Impulsar la imagen del Municipio de Compostela, como un lugar lleno de riquezas naturales, historia y gente trabajadora que recibe a sus visitantes, siempre de una manera atenta y calida.	Realización de Espectaculares promocionales de Compostela a bordo de carreteras invitando al posible turista a conocer nuestro Municipio.	BRINDAR INFORMACION	60	PERSONAS	45 000
		Organizar stands en ferias Nacionales e Internacionales en el ambito turistico, cultural y economico Tianguis turistico 2012, expo-locaciones 2012, etc	BRINDAR INFORMACION	3	MUNICIPIO	1
Reforzar el Hermanamiento con Talpa de Allende con la realización de un documental acerca del peregrino Compostelense hacia Talpa.		BRINDAR INFORMACION	2	MUNICIPIOS	2	
Comunicación organizacional entre direcciones del ayuntamiento	Lograr una mejor comunicación entre las distintas dependencias para realizar acciones en conjunto que fortalezcan al ayuntamiento y a su ciudadanía	Generar medios de comunicación interna para los integrantes del Ayuntamiento y de la Administración Pública Municipal.	PARTICIPACION Y MEJORAMIENTO	12	DIRECCIONES	17
		Apoyan en la apertura de cuentas de correo y uso de otras redes sociales para una mejor comunicación.	APOYO Y PARTICIPACION	12	DIRECCIONES	17
		Vinculación a cada dirección con la pagina oficial del Ayuntamiento para otorgar un espacio de difusión de convocatorias e información a la Ciudadanía.	COMUNICACIÓN Y PARTICIPACION	12	DIRECCIONES	17