



H. XXXIX AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL
COMPOSTELA, NAYARIT

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015

INSTANCIA EJECUTORA
CLAVE PRESUPUESTAL

DIRECCION: PRESIDENCIA
COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	METAS		BENEFICIARIOS	
			Unidad de Medida	CANTIDAD	Unidad de Medida	CANTIDAD
Difusion de las Actividades del Presidente y su gobierno	Informar a la Ciudadania de las distintas, actividades, programas, giras, convocatorias, informes que el gobierno municipal implemente a partir de la figura del Presidente Municipal.	Dar a conocer a través de los medios de difusión, las disposiciones y acciones de la Presidenta Municipal cuyo contenido sea de interés general.	INFORME	NE	PERSONAS	75%
		Difundir de la misma manera las acciones que cada dirección del Ayuntamiento considere oportuno informar a la Ciudadania.	INFORME	NE	PERSONAS	75%
Difusión y Promoción del Municipio de Compostela en el ambito turístico cultural y Economico	Impulsar convenios bilaterales con los distintos medios de comunicación para lograr una mejor difusión de las acciones de gobierno.	Utilizar todos los medios de comunicación social , para informar permanente,objetiva y oportunamente a la ciudadanía del municipio, sobre las actividades del Ayuntamiento así como para fomentar la participación ciudadana.	COMUNICADOS	NE	PERSONAS	75%
		Propiciar a través de la comunicación social la unidad o identidad de los habitantes del Municipio	INTERACCION DE MEDIOS	NE	PERSONAS	50%
	Lograr que la Ciudadania se entere y participe de los distintos eventos organizados por el ayuntamiento o alguna de sus direcciones.	Preparar los eventos en los que el Presidente Municipal tenga comparecencia, cuidando que los aspectos de logística se apeguen al manual de protocolo y eventos especiales.	EVENTOS	NE	EVENTOS	NE
		Auxiliarse por una persona que esté vinculada con la acción del servicio.	ASESORIAS	NE	ASESORIAS	NE
		Impulsar la imagen del Desarrollo y la belleza del municipio	BRINDAR INFORMACION	NE	PERSONAS	NE
	Impulsar la imagen del Municipio de Compostela, como un lugar lleno de riquezas naturales, historia y gente trabajadora que recibe a sus visitantes, siempre de una manera atenta y calida.	Realización de Espectaculares promocionales de Compostela a bordo de carreteras invitando al posible turista a conocer nuestro Municipio.	BRINDAR INFORMACION	NE	ESPECTACULARES	NE
		Organizar Ferias o muestras regionales de exposicion de productos o distintivos compostelences.	BRINDAR INFORMACION	NE	MUNICIPIO	1
		Procurar el hermanamiento de Compostela con otras ciudades a fin de enriquecer el acervo cultural y estrechar lazos de desarrollo y trabajo	REUNIONES	NE	MUNICIPIOS	NE
Comunicación organizacional entre direcciones del ayuntamiento	Lograr una mejor comunicación entre las distintas dependencias para realizar acciones en conjunto que fortalezcan al ayuntamiento y a su ciudadanía	Capacitacion a los funcionarios para el manejo de un adecuado mensaje o imagen que se desea transmitir.	PARTICIPACION Y MEJORAMIENTO	12	DIRECCIONES	17
		Orientar a los funcionarios publicos del poder de la imagen pública en los medios de comunicación	APOYO Y PARTICIPACION	12	DIRECCIONES	17
		Vinculación a cada dirección con la pagina oficial del Ayuntamiento para otorgar un espacio de difusión de convocatorias e información a la Ciudadania.	COMUNICACIÓN Y PARTICIPACION	12	DIRECCIONES	17