

**H. XXXIX AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL
COMPOSTELA, NAYARIT**

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2016

INSTANCIA EJECUTORA
CLAVE PRESUPUESTAL

DIRECCION: PRESIDENCIA
COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	METAS		BENEFICIARIOS	
			Unidad de Medida	CANTIDAD	Unidad de Medida	CANTIDAD
Difusion de las Actividades del Presidente y su gobierno	Informar a la Ciudadania de las distintas, actividades, programas, giras, convocatorias, informes que el gobierno municipal implemente a partir de la figura del Presidente Municipal.	Dar a conocer a través de los medios de difusión, las disposiciones y acciones de la Presidenta Municipal cuyo contenido sea de interés general.	INFORME	NE	PERSONAS	75%
		Difundir de la misma manera las acciones que cada dirección del Ayuntamiento consideré oportuno informar a la Ciudadania.	INFORME	NE	PERSONAS	75%
Difusión y Promoción del Municipio de Compostela en el ambito turistico cultural y Economico	Impulsar convenios bilaterales con los distintos medios de comunicación para lograr una mejor difusión de las acciones de gobierno.	Utilizar todos los medios de comunicación social, para informar permanente,objetiva y oportunamente a la ciudadanía del municipio, sobre las actividades del Ayuntamiento así como para fomentar la participación ciudadana.	COMUNICADOS	NE	PERSONAS	75%
		Propiciar a través de la comunicación social la unidad o identidad de los habitantes del Municipio	INTERACCION DE MEDIOS	NE	PERSONAS	50%
	Lograr que la Ciudadania se entere y participe de los distintos eventos organizados por el ayuntamiento o alguna de sus direcciones.	Preparar los eventos en los que el Presidente Municipal tenga comparecencia, cuidando que los aspectos de logística se apeguen al manual de protocolo y eventos especiales.	EVENTOS	NE	EVENTOS	NE
		Auxiliarse por una persona que esté vinculada con la acción del servicio.	ASESORIAS	NE	ASESORIAS	NE
	Impulsar la imagen del Municipio de Compostela, como un lugar lleno de riquezas naturales, historia y gente trabajadora que recibe a sus visitantes, siempre de una manera atenta y calida.	Impulsar la imagen del Desarrollo y la belleza del municipio	BRINDAR INFORMACION	NE	PERSONAS	NE
		Realización de Espectaculares promocionales de Compostela a bordo de carreteras invitando al posible turista a conocer nuestro Municipio.	BRINDAR INFORMACION	NE	ESPECTACULARES	NE
		Organizar Ferias o muestras regionales de exposicion de productos o distintivos compostelenses.	BRINDAR INFORMACION	NE	MUNICIPIO	1
		Procurar el hermanamiento de Compostela con otras ciudades a fin de enriquecer el acervo cultural y estrechar lazos de desarrollo y trabajo	REUNIONES	NE	MUNICIPIOS	NE
Comunicación organizacional entre direcciones del ayuntamiento	Lograr una mejor comunicación entre las distintas dependencias para realizar acciones en conjunto que fortalezcan al ayuntamiento y a su ciudadanía	Capacitacion a los funcionarios para el manejo de un adecuado mensaje o imagen que se desea transmitir.	PARTICIPACION Y MEJORAMIENTO	12	DIRECCIONES	17
		Orientar a los funcionarios publicos del poder de la imagen pública en los medios de comunicación	APOYO Y PARTICIPACION	12	DIRECCIONES	17
		Vinculación a cada dirección con la pagina oficial del Ayuntamiento para otorgar un espacio de difusión de convocatorias e información a la Ciudadania.	COMUNICACIÓN Y PARTICIPACION	12	DIRECCIONES	17